



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025





# KAIIAK



## Objetivo

Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



## ODS Conexos:

- ODS 9** Industria innovación e infraestructura
- ODS 13** Acción por el clima
- ODS 14** Vida submarina



## Tipo de Iniciativa

- Acción
- Proyecto
- Programa



## Localización:

- Alcance nacional

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 12.5** De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

Metas de Circularidad en el Embalaje dentro de la Visión 2030 de Natura:

- El 50% de todo el plástico de nuestros envases tendrá contenido reciclado (en peso).
- 100% de nuestros embalajes serán reutilizables, recargables, reciclables o compostables.
- Asumir la responsabilidad por la correcta disposición de todos nuestros residuos de envases habilitando sistemas de recolección donde no existe una infraestructura de reciclaje adecuada.

Una de nuestras marcas de perfumería, Kaiak, actúa por medio de un modelo de negocio virtuoso, generando desde su producción impacto positivo en ríos y océanos. La historia de Kaiak comenzó en el mar. Desde su lanzamiento en 1996, se ha inspirado en el universo acuático para crear sus fragancias, plasmando todo su poder y frescura en productos versátiles y ultrasensoriales.

Inspirado en la belleza de los ríos y océanos, busca ser parte de la solución ambiental al reaprovechar plástico recogido en zonas de riesgo antes de que llegue al mar. Con una perfumería rica en ingredientes únicos de la biodiversidad amazónica, extraídos de forma sustentable, el producto une innovación, naturaleza y propósito.

En 2025, se lanzó en Argentina Kaiak Sonar. Siguiendo los lineamientos de la marca en conexión con los ríos y océanos, este perfume cuenta con una nueva tecnología y una nueva propuesta de difusión. Las versiones femenina y masculina de la fragancia se desarrollaron con la tecnología VibraScent, creada por Natura, que traduce en fragancia los sonidos y colores del mar, registrados durante una expedición científica en Brasil por la lucha contra la contaminación plástica de los Océanos. A partir de esta expedición, Natura encuentra ingredientes que vibran en la misma frecuencia que las olas, los animales acuáticos y el sonido del viento en las velas del velero.



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### TECNOLÓGICA

### ECONÓMICA

### OTRAS

*Nuestra forma de fabricar productos y ofrecer servicios y experiencias desafía constantemente el status quo y refleja nuestro respeto y compromiso con la limpieza de los océanos. Vemos nuestro negocio como una fuerza de transformación y nos colocamos como parte de la solución. Cada día nos retamos a encontrar alternativas y soluciones que nos permitan:*

- Reducir al máximo o sustituir la presencia de plástico en nuestros embalajes.
- Adoptar y aumentar cada vez más la cantidad de plásticos reciclados en nuestros envases, procedentes de la costa de ríos.
- Eliminar el plástico de un solo uso de nuestros materiales y reducir cada vez más la generación de residuos.

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES DE RESULTADO

Evolución de la marca a lo largo de los años:

- Se eliminó la lata que contenía el producto, y se sustituyó por un cartucho de papel cartón.
- Se sustituyó el alcohol por el alcohol orgánico.
- Se incorporó plástico reciclado recolectado por cooperativas en localidades de costas brasileñas. Para toda la perfumería de la marca Kaiak se utiliza entre 50% y 70% de plástico reciclado.
- Se comenzó a utilizar vidrio reciclado posconsumo, en este caso hasta un 30% de vidrio reciclado posconsumo.
- El horno para realizar el vidrio se abastece de biometano, este es un acuerdo que se realizó con el proveedor para generar menor huella de carbono en el proceso de producción (es un biocombustible de segunda generación que se obtiene a partir del biogás, que se produce a su vez mediante un proceso natural de descomposición).
- Para Kaiak Océano se eliminó el celofán que cubría la caja de cartón. El perfume mantiene unas pequeñas etiquetas circulares en la solapa de arriba y de abajo del estuche para garantizar la seguridad del producto.

Como otras iniciativas en relación a los

compromisos de Circularidad de la compañía se podrían mencionar:

Desde 1983 Natura cuenta con la opción de repuestos, donde al día de hoy se suman más de 100 productos de nuestro portafolio con repuestos en diversas categorías como Cuerpo, Perfumería, Maquillaje, Cabellos y Rostro. Estas alternativas a los envases regulares nos permiten evitar el descarte de más de 2,1 mil toneladas de residuos, lo que equivale a lo generado diariamente por más de 3,9 millones de personas.

Además, utilizamos vidrio reciclado en nuestros envases de perfumería, lo que nos permite evitar la disposición de 2,2 mil toneladas de vidrio lo que equivale a 7,3 millones de botellas de bebidas de 290ml.

Por otro lado, invertimos en plástico verde, producido a partir de caña de azúcar, una materia prima renovable. Tiene la ventaja de generar menos emisiones de carbono.

Sumado a esto, el 46% de nuestros envases contienen materiales reciclados o renovables, e incluso líneas como Ekos y Tododia ya cuentan con el 100% de plástico reciclado posconsumo en todos sus envases.

“ Tenemos como compromiso al 2030, que el 50% de todo el plástico en nuestros envases tendrá contenido reciclado.

## Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor / Joint Venture)

*Proveedores y cooperativas en Brasil.*

*Unplastify en Argentina para generar concientización sobre el impacto de los plásticos en los ríos y océanos.*

## Cadena de Valor

*Desde Natura Global se desarrolla y se produce la línea Kaiak, que centra su propuesta en la conexión con el universo acuático, comprometida con contribuir a la limpieza de los ríos y océanos.*

*Para esto se trabaja junto a cooperativas locales en la recolección de plásticos y vidrio, y se trabaja junto a proveedores para que la producción del envase genere cada vez menor huella ambiental.*

*En Argentina, en alianza con Unplastify, sumamos a nuestra plataforma de ecommerce un contador de plástico, para la concientización del impacto de los plásticos en el océano.*

# Anexo

**kaiak**

<https://www.naturacosmeticos.com.ar/c/kaiak>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025